

2. Posten: Einführung 1 nach Jörg Winter

Ich,, mache das in Einzelarbeit od. Partnerarbeit mit:

.....

Als Unterlagen für die Beantwortung dieser Fragen brauchen Sie eine Kopie des Winter-Kapitels: „Kundenbindung in chaotischen Märkten“. Wenn Sie fertig sind, holen Sie bei META das Blatt: „Beachtet? 2. Posten: Einführung 1 nach Jörg Winter“

1. Das aktuelle Kundenverhalten ist selten verlässlich. Woran liegt das? Nennen Sie die beiden Hauptgründe:
2. Wie könnten Sie als Jungunternehmerin darauf reagieren? Versuchen Sie das in höchstens zwei Sätzen zu formulieren.
3. Haben Sie schon einmal ein Ziel formuliert, das Sie als Buchhändlerin in Ihrem Unternehmen haben? Wenn ja, welches? Wenn nein: tun Sie es jetzt.
4. Ohne Basisleistungen kein stationärer Buchhandel. Erörtern Sie Risiken und Massnahmen zu den folgenden Zielen. Machen Sie auf der Rückseite eine Tabelle:
 - Ich brauche ein verkäufliches Sortiment.
 - Ich will einen guten Service anbieten, damit ich Kunden gewinne und behalte.
 - Meine Kunden brauchen ein passendes Ambiente, meine Buchhandlung muss am Platz unverwechselbar sein.