

## **Schriftliche Arbeit von:**

---

### **Exkursion in die Kornhausbibliothek und in die Stadt- und Universitätsbibliothek Bern**

**Ziel:** Sie kennen Ihre (potentiellen) Kunden, die Bibliotheken. Sie wissen, welches Zielpublikum eine Volksbibliothek und eine Universitätsbibliothek bedienen. Sie können sich in diesen Kundenkreis und seine Kriterien für den Einkauf hineinversetzen und dadurch Ihre Verkaufsstrategie verbessern.

**Kriterien:** Es wird bewertet, ob Sie die wesentlichen Unterschiede zwischen den beiden Arten von Bibliotheken erfasst haben, ob Sie sich in diesen Kundenkreis hineinversetzen und das auch Dritten verständlich erklären können.

**Total Punkte:** 40 Punkte (je 10 Punkte pro „Unterschied-Block“)

**Note:**

---

**Zeit:** 60 Minuten für beide Bibliotheken.

**Mitnehmen:** Diese Blätter, Unterlage, Bleistift

**Adressen:** Kornhausbibliothek  
Kornhausplatz Bern  
Tram 3, 5 oder 9 bis „Zytglogge“

Stadt- und Universitätsbibliothek Bern  
Münstergasse 61  
Tram 3, 5 oder 9 bis „Zytglogge“

Unterschieden Sie die Kornhausbibliothek von der Stadt- und Universitätsbibliothek:

- Welche Art Bücher und Non-Books finden Leserinnen und Leser dort?

Kornhausbibliothek	Stadt- und Universitätsbibliothek

- Für welches Zielpublikum wird eingekauft?

Kornhausbibliothek	Stadt- und Universitätsbibliothek

- Nach welchen Kriterien wird eingekauft? Woher kommen die Inputs?

Kornhausbibliothek	Stadt- und Universitätsbibliothek

- Vergleichen Sie das Angebot zu einem Thema Ihrer Wahl („Medizin“ „Geld“ „Pädagogik“). Wo geht es mehr in die Tiefe, wo mehr in die Breite?

Kornhausbibliothek	Stadt- und Universitätsbibliothek
Thema:	