

Wiederholung Teil 2

Thema: Fragen zum Lernstoff 1. und 2. Lehrjahr

Hilfsmittel: 1. Durchgang ohne Hilfsmittel
2. Durchgang mit eigenen Unterlagen

Bewertung: (Erreichte Punktzahl x 5) : Gesamtpunktzahl [36] + 1

Werbung und PR:

1. Unterscheiden Sie Werbung und PR anhand Ihrer Buchhandlung mit je einem Beispiel, von dem Sie begründen, warum es zur Werbung, bzw. zum PR gehört (4P):

Beschreibung Werbung	Begründung
Beschreibung PR	Begründung

2. Welche Bedeutung hat Corporate Identity? (Definition 2P/Risiken, wenn nicht vorh. 2P):

Bestellbuch, Lagerhaltung und Abteilungen:

3. Buchhaltung: Wohin gehört das Lager in der Buchhaltung? Bitte ankreuzen. (1P)

- Bilanzkonten: Aktivseite
- Bilanzkonten: Passivseite
- Erfolgskonten: Aufwandseite
- Erfolgskonten: Ertragseite

4. Warum machen Sie Inventur? Nennen Sie zwei Gründe. (2P)

5. Wählen Sie einen aus und erklären Sie seine Bedeutung näher. (2P)

6. Sie bekommen den Auftrag, ein Schaufenster nicht nur mit, sondern auch über Comics zu machen. Was machen Sie? (Idee: 2P / Begründung: 2P)

7. Was erwarten Sie von einer „Nova-Vorschau“? Zählen Sie sechs Merkmale auf. (3P)

8. Welche Nachteile hat eine Vertreterbörse gegenüber einem Vertreterbesuch? Nennen Sie zwei. (2P)

9. Nennen Sie zwei Bezugsformen mit einem Fallbeispiel. (4P)

Bezugsform1	Fallbeispiel
Bezugsform2	Fallbeispiel

Rechnungen

10. Was meint ein Buchhändler, wenn er von der „Marge“ spricht? (2P)

11. Warum will ein Buchhändler die MwSt. in Franken ausgewiesen auf der Rechnung haben? (1P)
12. Wie wird der Preis bezeichnet, auf dem der Buchhändler Rabatt vom Verlag/der Auslieferung Rabatt erhält? (1P)
13. Wer bezahlt die MwSt.? (1P)
14. Was bedeutet „Skonto“ genau? Erklären Sie knapp und klar für das 1. Lehrjahr. (2P)
15. Wann nutzen Sie es, wann nicht? (2P)
16. Wann müssen Sie eine Rechnung für eine Lieferung vom 2. Juli 2006 bezahlen, auf der Valuta 30. September 2006 und Zahlungsziel 30 Tage steht? (1P)